

«УТВЕРЖАЮ»  
Первый заместитель  
Председателя Правительства  
Республики Тыва-Министр  
Природных ресурсов и  
экологии Республики Тыва

\_\_\_\_\_ Ш.Х. Хопуя

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурса среди лесничеств Республики Тыва лучший агитационный видеосюжет на тему: «Береги лес от огня»

### *1.1. Общие положения*

1.1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского конкурса между Государственными казенными учреждениями Республики Тыва (лесничества), автономными учреждениями «Специализированные лесохозяйственные учреждения» и школьными лесничествами на «Лучший агитационный видеосюжет на тему: «Береги лес от огня» (далее – Конкурс), Порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса, который проводится в рамках ежегодной Всероссийской информационной кампании против поджогов сухой травы «Береги лес» и реализации мероприятий агитационно-пропагандистской работы по соблюдению правил пожарной и санитарной безопасности в лесах.

1.1.2. Конкурс проводит Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва (далее-Минприрода Республики Тыва)

1.1.3. Минприрода Республики Тыва формирует Комиссию (далее - Комиссия) для определения победителей и призеров Конкурса и обеспечивает ее необходимыми для оценки работ ресурсами, осуществляет информационную поддержку Конкурса и деятельности Комиссии.

1.1.4. Комиссия конкурса проводит проверку и оценку работ, определяет победителей и призеров Конкурса.

### *1.2. Конкурс проводится в целях*

- воспитания экологической культуры и приобщения населения и подрастающего поколения к пониманию экологических проблем современности и участие в их решении на местах (на муниципальном уровне);
- развития творческой активности всех возрастных категорий населения в решении экологических проблем, раскрытие ценностного содержания окружающего мира, формирование активной жизненной позиции граждан;
- расширения и закрепления ключевых знаний о необходимости сохранения лесного богатства страны, формирования устойчивого общественного мнения о недопустимости выжигания сухой травы, о практической бесполезности таких выжиганий и нанесении вреда окружающей среде;
- привлечения внимания широкого круга общественности, детей и подростков о необходимости соблюдения правил пожарной безопасности в лесу и на

прилегающих к лесу территориях, развитие у населения культуры сбережения лесных богатств

### ***1.3. Участники Конкурса***

Участниками Конкурса могут быть:

- Государственные казенные учреждения (лесничества) в сфере лесного хозяйства;
- Автономные учреждения «Специализированные лесохозяйственные учреждения»;
- Школьные лесничества

### ***1.4. Сроки и место проведения Конкурса***

Конкурс проводится с 13 по 14 сентября 2019 года.

Заявки на Конкурс принимаются с 17 июля до 01 сентября 2019 года.

Место проведения – г. Кызыл ул. Калинина, д.1Б

### ***1.5. Алгоритм и порядок проведения Конкурса***

1.5.1. На Конкурс представляются видеосюжеты, имеющие природоохранную тематику на обеспечение соблюдения населением санитарной и противопожарной безопасности в лесах. Видеосюжеты могут носить информационный, запрещающий, предупреждающий или указательный характер.

1.5.2. Конкурсные работы должны отвечать следующим требованиям: художественный уровень, актуальность проблемы, практическая направленность использования материала в агитационно-пропагандистской работе по соблюдению гражданами правил пожарной и санитарной безопасности в лесах и административной и уголовной ответственности граждан за их нарушение.

1.5.3. Работы на Конкурс принимаются до 01 сентября текущего года включительно, только вместе с заполненным Паспортом работы (Приложение 1).

1.5.4. Каждой работе, поступившей на Конкурс, присваивается регистрационный номер в соответствии с заполненным Паспортом заявки (Приложение 1).

1.5.5. Работы, поступившие позднее указанного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

1.5.6. К работам обязательно указываются сведения о работниках, принявших участие в подготовке материалов Конкурса.

1.5.7. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами.

1.5.8. Организаторы конкурса оставляют за собой право демонстрации поступивших работ, публикации полученных работ, а также некоммерческого использования их иным способом для популяризации и продвижения тематики охраны леса

### ***1.6. Порядок оценки конкурсных работ***

1.6.1. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется Комиссией по десяти балльной системе в соответствии с критериями оценки. Общий балл, присуждаемой каждой работе, определяется как среднее арифметическое (складываются все оценки и делятся на количество голосов членов комиссии).

1.6.2. Участники Конкурса, получившие наибольшее количество баллов признаются победителями и согласно рейтингу занимают места с первого по третье место.

1.6.3. Список победителей и призеров Конкурса утверждается Учредителем конкурса.

1.6.4. Решение Комиссии конкурса оформляется протоколом, Комиссия оставляет за собой право награждения отдельных участников поощрительными призами или специальными дипломами.

1.6.5. Итоговые результаты Конкурса, сформированные на основании протокола Комиссии и утвержденные Учредителем конкурса, публикуются на официальном сайте Минприроды РТ

### 1.7. Требования к конкурсным работам

1.7.1. Работы должны быть представлены в формате видеозаписи на:

- 20 сек. для использования в рекламных целях;
- 20 мин. для использования в агитационно-пропагандистской работе среди населения по соблюдению санитарной и пожарной безопасности в лесах.

1.7.2. Видеозапись должна:

- соответствовать теме конкурса;
- иметь название;
- быть ярким, красочным

1.7.3. Все конкурсные работы должны сопровождаться паспортом конкурсной работы. В паспорте конкурсной работы должны быть указано: наименование и адрес участника Конкурса; тема, цель, описание предполагаемого результата; разработчики

1.8. Критерии оценки конкурсных работ № п/п	Критерии оценки	Требования	Кол-во баллов
1.	Соответствие теме	Соответствие видеозаписи теме конкурса; глубина понимания участником содержания темы	1-10
2.	Содержание видеосюжета	Полнота раскрытия темы; оригинальность идеи; ясность идеи; информативность; лаконичность; степень эмоционального воздействия на аудиторию	1-10
3.	Качество исполнения	Эстетичность; аккуратность исполнения.	1-10
4.	Цветовое решение	Гармония цветового решения	1-10
5.	Общее количество баллов:		

Заместитель министра  
природных ресурсов и экологии

Т.К. Сарыг-Хаа